

labelécole

L'école e-commerce par Label Emmaüs

FORMATION

SAS ORIENTATION PREQUALIFICATION

FORMATIONS INCLUSIVES
GRATUITES
SANS PRÉREQUIS

www.labelecole.fr



GRANDE
ECOLE DU
NUMERIQUE



labelemmaüs
e-shop militant

SOMMAIRE

LABEL ÉCOLE	_____	2
LES SAS	_____	3
LE PUBLIC	_____	4
LE PROGRAMME	_____	5 - 8
LE LIEU	_____	9
LES INSCRIPTIONS	_____	10

LABEL ÉCOLE

Première marketplace solidaire, Label Emmaüs souhaite porter sur le web la promesse du mouvement fondé il y a 70 ans par l'abbé Pierre :

Une deuxième vie pour les objets, une seconde chance pour les hommes, et un bel avenir pour la planète !

Lancée il y a 3 ans sous forme de coopérative, Label Emmaüs est le canal de vente en ligne pour l'ensemble du réseau Emmaüs, également ouvert à toutes les structures relevant de l'Économie Sociale et Solidaire. La boutique en ligne propose aujourd'hui un catalogue composé de plus d'un million de produits d'occasion, de créations et d'artisanat équitable, sur tous les univers de la maison, la mode, la culture ou encore l'high tech reconditionné. Tous les produits sont mis en ligne par des personnes en situation d'exclusion, formées à gérer une boutique en ligne de A à Z, du shooting produit à la gestion d'un back office, en passant par la préparation de commande et le service client.

Confortés par le taux de satisfaction remonté par les clients (9 sur 10 recommandent le site à leur entourage), alors que nous n'avions au préalable aucune expérience de la vente en ligne, nous avons acquis l'intime conviction que le secteur du numérique, et plus particulièrement celui du e-commerce, offre un réel potentiel d'insertion pour les publics éloignés de l'emploi, sans qualification particulière mais avec une réelle appétence pour le digital et beaucoup de motivation.

Afin de construire des passerelles solides vers l'emploi pour ce public, nous avons décidé d'aller plus loin, en créant Label École, une école e-commerce inclusive.

Grâce au soutien de la Grande École du Numérique et de la Fondation de France, Label École a accueilli en 2019, une 1ère promotion de 16 apprenants, tous éloignés de l'emploi, issus ou non du mouvement Emmaüs pour 5 mois de formation gratuite.

Et l'aventure va fortement se développer en 2020, grâce au soutien de la Région IDF, dans le cadre du Plan Investissement Compétences, avec l'objectif d'organiser 8 nouvelles promotions et accueillir plus de 100 apprenants !

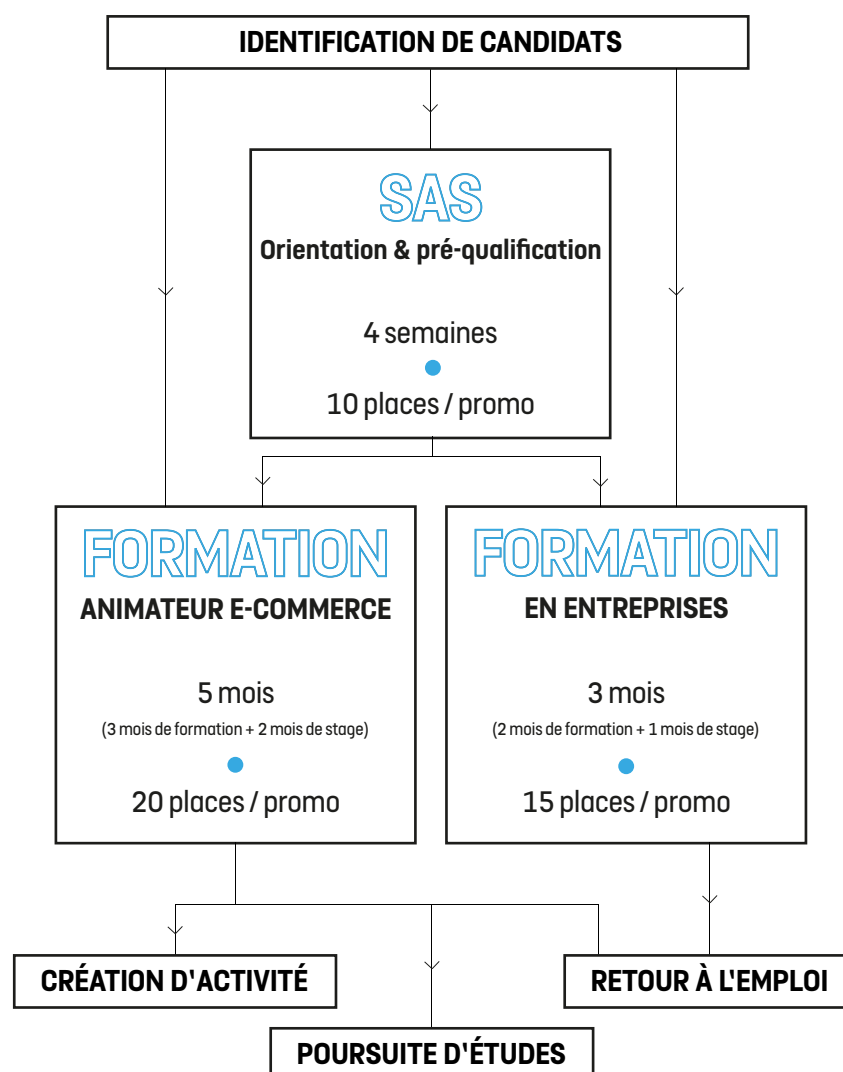
En plus de la formation de chef de projet e-commerce, proposant un parcours généraliste pour découvrir tous les métiers de ce secteur, nous avons mis en place une formation en entreprise, axée sur un métier spécifique, particulièrement en tension. Enfin, nous associons à ces formations qualifiantes de 3 à 5 mois, des sas d'orientation et préqualification sur un mois.

LES SAS

Suite au lancement de la 1ère promotion de la formation chef de projet e-commerce, nous avons, d'une part, constaté que lors de la phase de recrutement nous avons dû refuser un grand nombre de personnes pourtant motivées car elles manquaient de maîtrise de l'outil numérique et que leur projet professionnel n'était pas clairement défini.

Avec l'ambition de certifier le socle de compétences numériques nécessaire à la vie privée et sociale, l'insertion et la vie professionnelle ainsi qu'à la poursuite des apprentissages des métiers du domaine du numérique et spécifiquement du e-commerce, nous avons mis en place la formation SAS : Découvrir l'écosystème e-commerce et acquérir des compétences numériques fondamentales.

Cette formation vise plus particulièrement à la sécurisation des parcours par une insertion professionnelle durable. Nous souhaitons qu'au minimum 70% des apprenants de cette formation poursuivent leur parcours vers une formation longue au sein de Label École ou vers une autre formation qualifiante. Il s'agit d'une formation transverse sans lien direct avec un type d'emploi précis mis à part le e-commerce et le numérique plus largement.



LE PUBLIC

À l'image de tous les membres du mouvement Emmaüs, Label École s'engage dans la lutte contre toutes les formes d'exclusion. En proposant des formations entièrement gratuites, nous souhaitons accompagner vers l'emploi des personnes rencontrant de réelles difficultés d'insertion professionnelle. Chaque promotion de notre formation sas est composée de 10 apprenants pour proposer une formation de qualité.

Conditions d'admissibilité

Pour participer à la formation SAS : Découvrir l'écosystème e-commerce et acquérir des compétences numériques fondamentales, vous devez :

- être demandeurs·euses d'emploi
- être inscrits·es à Pôle Emploi
- avoir 18 ans révolus le jour d'entrée en formation
- avoir un niveau inférieur au baccalauréat (hors diplômes obtenus à l'étranger)



LE PROGRAMME

CULTURE E-COMMERCE (3,5 jours)

Ecosystème e-commerce **14 heures**

Histoire du e-commerce 7 heures

- Historique de l'e-commerce
- Le marché de l'e-commerce en France et à l'international
- L'avenir du e-commerce
- Comment faire sa veille web

Les étapes d'un projet e-commerce 7 heures

- Présentation
- Cas pratique

Économie sociale et solidaire **3,5 heures**

- Définition, valeurs et acteurs
- ESS et e-commerce
- Label Emmaüs + cas pratique

Visites d'entreprises **7 heures**

- Visite Label Emmaüs
- Visite ManoMano

Objectifs

- Assimiler les principales étapes de l'histoire du e-commerce
- Identifier les bases d'une stratégie e-commerce
- Comprendre les principes de l'économie sociale et solidaire
- Découvrir des environnements de travail

SOFT SKILLS (5,5 jours)

- Les règles d'une communication efficace	3,5 heures
- Adapter sa posture pour atteindre ses objectifs	3,5 heures
- Conscience de soi : savoir reconnaître ses émotions	3,5 heures
- Exprimer ses émotions en contexte professionnel	3,5 heures
- Conscience sociale : améliorer sa capacité à lire les émotions	3,5 heures
- Cultiver l'empathie	3,5 heures
- Optimiser son contrôle émotionnel	3,5 heures
- Résoudre une situation de conflit	3,5 heures
- La bonne communication managériale	7 heures
- Communiquer et cultiver son influence	3,5 heures

Objectifs

Comprendre les mécanismes derrière les soft skills
Apprendre et améliorer ses capacités d'intelligence émotionnelle
Améliorer l'efficacité de son relationnel
Déjouer les pièges des incompréhensions émotionnelles négatives

PROJET PROFESSIONNEL (5,5 jours)

Analyser son parcours professionnel

7 heures

- Définir les acquis de son expérience
- Lister les compétences acquises dans son parcours professionnel

Définir des futurs professionnels possibles

3,5 heures

- Définir ses priorités en termes de compétences, d'aspirations et de motivations et déduire des «composantes métiers»
- Dégager des pistes professionnelles incluant priorités et contraintes
- Se positionner par rapport à «ce que je suis», «ce que je sais faire» et «ce que je veux faire»

Mettre en perspective son projet professionnel

21 heures

- Découvrir la méthodologie d'enquête métier
- Présentation des métiers du web et du e-commerce
- Présentation des formations e-commerce et digitales
- Réaliser une enquête métier et présenter le résultat

Se préparer à la recherche d'emploi

7 heures

- Création d'un Curriculum Vitae
- Rédaction d'une lettre de motivation efficace

Objectifs

Identifier ses compétences actuelles et celles à développer
Déterminer les typologies de métiers correspondant à ses compétences et à ses goûts
Construire et déployer son projet professionnel

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES (5 jours)

En partenariat avec Emmaüs Connect

Première réunion

3,5 heures

- Organisation des groupes
- Définition du profil des apprenants
- Inscription au parcours

Parcours

31,5 heures

- Parcours intermédiaire
 - Comment faire une recherche sur Internet ?
 - Comment naviguer sur Internet ?
 - Comment envoyer un e-mail ?
 - Comment organiser ses fichiers et dossiers ?
 - Comment envoyer une pièce jointe ?
- Parcours avancé
 - Comment mettre en page un texte ?
 - Comment utiliser la clé USB ?
 - Comment remplir un formulaire en ligne ?
 - Découvrir les enjeux de sécurité en ligne
 - Comment créer un mot de passe ?
- Mise en pratique guidée et évaluation des compétences

Objectifs

Assimiler les compétences numériques de base
Être autonome sur l'outil informatique

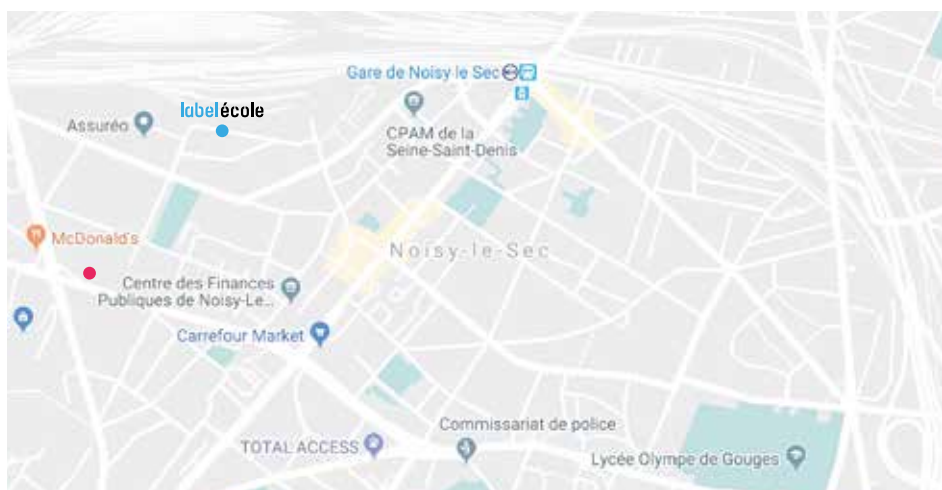
LE LIEU

Les formations sas se déroulent dans les locaux de Label École au 9, rue Saint Just à Noisy-le-Sec. Nous disposons de plusieurs salles de formation d'une superficie individuelle d'environ 50m².

Label École met à disposition des apprenants-es une cuisine équipée (réfrigérateur, micro-ondes) et un espace pour se restaurer.

Chaque formation a des horaires communs, à raison de 5 jours de formation par semaine. 9h00 - 12h30 et 13h30 - 17h00.

Chaque apprenant se verra remettre un ordinateur portable pour toute la durée de la formation. Par ailleurs, les locaux de Label École sont équipés d'une connexion fibrée.

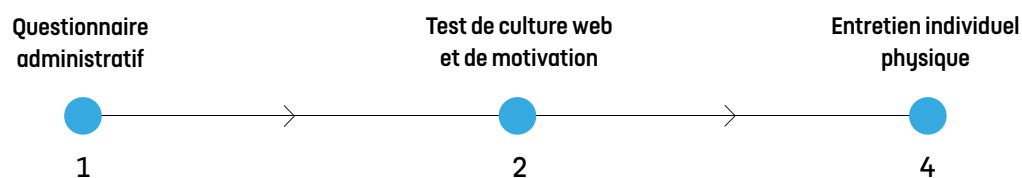


Label École - 9, rue Saint Just 93130 Noisy-le-Sec -  
07 82 22 73 50 - www.labelecole.fr

LES INSCRIPTIONS

Le nombre de places disponibles étant limité, nous sommes particulièrement sensibles à la motivation et l'appétence pour le digital que les candidats expriment, mais aussi, le projet professionnel de chacun tout en restant vigilant à la cohésion globale du groupe que nous formons.

Le recrutement se décompose en 3 étapes :



Pour postuler rendez-vous sur : www.labelecole.fr

