

Public

Demandeur.euse.s d'emploi en Île de France de plus de 18 ans ayant un niveau bac, infrabac ou un diplôme à l'étranger non reconnu en France

Pré-requis

Motivation et intérêt pour le secteur du numérique et du e-commerce, connaissances numériques de base

Formateurs

Professionnels experts de leur domaine

Durée

3 mois (399 heures) en centre et 2 mois minimum de stage en entreprise

Lieu

9, rue Saint-Just
93130 Noisy-le-Sec

Tarif

Formation 100% gratuite pour les demandeur.euse.s d'emploi avec possibilité de rémunération pendant la formation

Évaluation

Évaluation des acquis (examens et soutenance orale finale sur le projet de groupe) et de la satisfaction

Dates & inscription

Rendez-vous sur www.labelecole.fr

Chef de projet

e-commerce

Le secteur du numérique et plus particulièrement du e-commerce est très dynamique pour l'emploi. Cette formation généraliste permet de découvrir tous les aspects de la vente en ligne pour former de véritables «couteaux suisses» du e-commerce, capables d'une grande polyvalence et d'autonomie.

Objectifs

- Savoir animer une politique de commercialisation en ligne
- Savoir animer des communautés et des ventes en ligne
- Savoir optimiser le référencement d'un site e-commerce
- Savoir rédiger et produire des contenus pour le web
- Savoir piloter un projet e-commerce

Programme

Culture e-commerce

- Ecosystème e-commerce
- Les étapes d'un projet e-commerce
- Droit du e-commerce

Stratégie et conseil

- Gestion de projet
- Rétroplanning
- Budget
- Cahier des charges

Web development

- HTML/CSS
- PrestaShop

Conception graphique

- UX/UI Design
- Initiation à la suite Adobe
- Google Slides
- Photographie

Production

- Marketplace
- E-logistique

Webmarketing

- Référencement
- Social Media
- Emailing
- Growth Hacking
- Display & Affiliation
- Web Analytics
- CRM

Soft skills

- Se connaître et connaître ses objectifs
- Développer ses capacités
- Savoir présenter et se présenter
- S'intégrer à une équipe
- Travailler au sein d'une équipe
- Être efficace dans son travail

Projet professionnel

- Découvrir les métiers du e-commerce
- Développer son réseau sur LinkedIn

Méthodes et outils pédagogiques

- Apports théoriques et exercices pratiques : pédagogie active
- Outils pédagogiques adaptés à chaque niveau, aux objectifs et à la personnalité des stagiaires
- Entretiens individuels de suivi
- Visites d'entreprises et interventions de professionnels du e-commerce