

Public

Demandeur.euse.s d'emploi en Île de France de plus de 18 ans ayant un niveau bac, infrabac ou un diplôme à l'étranger non reconnu en France

Pré-requis

Motivation et intérêt pour le secteur du numérique et du e-commerce

Formateurs

Professionnels experts de leur domaine

Durée

1 mois (140 heures)

Lieu

9, rue Saint-Just
93130 Noisy-le-Sec

Tarif

Formation 100% gratuite pour les demandeur.euse.s d'emploi avec possibilité de rémunération pendant la formation

Évaluation

Évaluation des acquis et de la satisfaction

Dates & inscription

Rendez-vous sur www.labelecole.fr

Préparation

aux métiers du digital

La prépa a pour ambition de certifier le socle de compétences numériques nécessaire à la vie privée et sociale, l'insertion et la vie professionnelle ainsi qu'à la poursuite des apprentissages des métiers du domaine numérique et spécifiquement du e-commerce.

Objectifs

- Assimiler les compétences numériques de base
- Reprendre confiance en soi
- Découvrir l'écosystème du e-commerce
- Choisir sa voie professionnelle

Programme

Soft skills (38,5h)

- Les règles d'une communication efficace
- Prendre la parole en public
- Gérer efficacement son temps
- Gérer ses émotions
- Communiquer à l'écrit

Culture e-commerce (10,5h)

- Histoire du e-commerce
- Visites d'entreprise

Projet professionnel (28h)

- Analyser son parcours professionnel
- Les métiers et formations du numérique
- Réaliser une enquête métier
- C.V. et lettre de motivation

Maîtrise du numérique (56h)

- Initiation au marketing digital
- Initiation au développement web
- Principes fondamentaux du webmarketing

Méthodes et outils pédagogiques

- Apports théoriques et exercices pratiques : pédagogie active
- Outils pédagogiques adaptés à chaque niveau, aux objectifs et à la personnalité des stagiaires
- Entretiens individuels de suivi
- Visites d'entreprises et interventions de professionnels du e-commerce