

Etude d'impact : Label École

Label École, l'école e-commerce inclusive par Label Emmaüs, propose des formations aux métiers du e-commerce spécifiquement pensées pour répondre aux besoins des entreprises du secteur. Grâce à une équipe de formateurs experts dans les domaines du digital, du e-commerce et du développement personnel, Label École enseigne les compétences indispensables pour un retour à l'emploi des personnes qui en sont éloignées, et les accompagne dans leur projet professionnel.

Afin de répondre à cet objectif, Label École, labellisée par la Grande École du Numérique, propose des formations gratuites de 1 à 5 mois aux métiers du e-commerce à des demandeurs d'emploi d'Île-de-France avec peu ou pas de qualifications, souhaitant se former et se réinsérer dans le marché du travail actuel.

Référentiel de l'évaluation



Outils de collecte : 1 questionnaire

Apprenant

Nombre d'apprenants ayant suivi nos formations : 122

- 53% de femmes
- 47% d'hommes
- 52% ayant un niveau infrabac
- 47% ayant un niveau bac

Typologie des bénéficiaires accueillis au sein de nos programmes de formation :

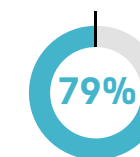
- Jeunes de 18 à 25 ans qui sont ni en emploi, ni élèves, ni étudiants, ni stagiaires de la formation continue (NEET) et qui possèdent un diplôme de niveau 3 (infra-baccalauréat) ou moins..
- Demandeurs d'emploi de 26 ans ou plus, peu ou pas diplômés, c'est-à-dire ceux qui ont suivi une formation de niveau 4 (le baccalauréat) sans obtenir le diplôme et ceux qui sont diplômés de niveau 3 (infra-baccalauréat), inscrits comme demandeurs d'emploi avant le début du parcours.
- Demandeurs d'emploi reconnus travailleurs handicapés de bas niveau de qualification.
- Réfugiés, personnes sans papier, compagnons et compagnes Emmaüs.

Résultats de l'évaluation

Continuité des apprenants à la suite de nos programmes

Les apprenants ont-ils une sortie positive suite à leur formation au sein de Label École ?

Nous entendons par sorties positives : le retour à un emploi (Stage, CDD de plus de 6 mois ou CDI) ; la création de sa propre activité (lancement d'une boutique en ligne, création du statut d'auto entrepreneur) ; la poursuite des études (inscription à une formation qualifiante). 30% des personnes accueillies s'insèrent au sein du monde professionnel, 27% créent leur activité et 43% poursuivent au sein d'une formation certifiante*.



Pourcentage d'apprenants ayant une sortie positive après la formation*

Les apprenants ont-ils défini un projet professionnel ?

Au travers de nos différents programmes, nous travaillons avec nos apprenants afin qu'ils déterminent un projet professionnel et nous nous appliquons à mettre à leur disposition toutes les ressources nécessaires pour l'accomplir. La professionnalisation de nos apprenants est au centre de notre action.



81% des apprenants ont défini un projet professionnel*

Les apprenants ont-ils une bonne connaissance des attentes du milieu professionnel ?

Une grande majorité de nos apprenants qui intègrent les programmes de formation de Label École viennent d'horizons éloignés du digital. Il est donc important de les sensibiliser aux normes inhérentes à ce milieu afin qu'ils puissent se les approprier au mieux et acquérir une aisance professionnelle.

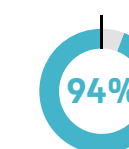


56% des apprenants ont tout à fait conscience des attentes du milieu professionnel*

37% des apprenants ont un peu plus conscience des attentes du milieu professionnel*

Les apprenants sont-ils avertis.es face aux métiers du numérique ?

Nous avons pour ambition de faire découvrir à nos apprenants la mosaïque de métiers que compose le numérique et plus précisément le e-commerce afin qu'ils puissent choisir au mieux leur voie professionnelle.



Pourcentage d'apprenants ayant une connaissance des métiers du numérique à l'issue de nos formations*

Les apprenants ont-ils conscience des enjeux du digital ?

Nous proposons des ateliers thématiques concernant la découverte du digital et de ses enjeux attendants à l'application des règles de sécurité en ligne dans la perspective que nos bénéficiaires soient conscients et alertes des environnements dans lesquels ils se meuvent.



84% des apprenants ayant suivi une formation ont conscience des enjeux du digital*

*Données calculées sur l'ensemble des répondants

Label Ecole permet aux apprenants d'être mieux armé pour un retour à l'emploi

Les apprenants acquièrent-ils des compétences techniques pertinentes ?

Nos programmes de formation ont pour ambition de certifier le socle de compétences numériques nécessaires à la vie privée et sociale, l'insertion et la vie professionnelle ainsi qu'à la poursuite des apprentissages des métiers du domaine numérique et spécifiquement du e-commerce.

53% des apprenants ayant suivi une formation estiment avoir acquis des compétences techniques pertinentes*

22% des apprenants ayant suivi une formation estiment avoir partiellement acquis des compétences techniques pertinentes*

Les apprenants acquièrent-ils des compétences comportementales pertinentes au niveau professionnel ?

Le coaching autour des soft skills tient une place prépondérante puisqu'il est présent au sein de tous nos programmes de formation. Il permet aux apprenants de développer leurs compétences de "savoir-être" dans le milieu professionnel afin de s'intégrer au mieux en entreprise et de travailler en équipe.

53% des apprenants estiment avoir pleinement acquis des compétences de «savoir être»*

41% des apprenants estiment avoir partiellement acquis des compétences de «savoir être»*

Les apprenants sont-ils plus à l'aise dans la recherche d'un emploi ?

Notre parcours de formation doit permettre aux apprenants de retrouver confiance en eux, de construire un projet professionnel solide et adapté à leur profil en leur apportant un coaching de la construction du CV jusqu'à la candidature et la préparation aux entretiens.

88% Pourcentage d'apprenants étant plus confiants dans leur recherche d'emploi à la suite de la formation*

Les apprenants sont-ils plus alertes face aux réalités du marché de l'emploi ?

Au travers d'entretiens individuels avec chaque apprenant et de workshops en groupe, nous travaillons dans le but que nos bénéficiaires parviennent à une autonomie dans leur recherche d'emploi tout en maîtrisant les codes inhérents aux procédures de recrutement. L'objectif est d'accompagner les apprenants vers un emploi adéquat et pertinent concernant leur profil et le souhait d'orientation professionnelle.



91% des apprenants estiment connaître les réalités du marché de l'emploi à l'issue de leur parcours de formation*

Label Ecole offre une approche humaine et inclusive

Suite à leur formation, les apprenants ont-ils plus conscience des enjeux sociaux et environnementaux et/ou sont impliqués au sein de leur communauté, dans une association ... ?

Label École s'est donné comme objectif d'être bien plus qu'une école classique, nous souhaitons, via les valeurs insufflées par le mouvement Emmaüs, conscientiser nos apprenants aux enjeux de demain.

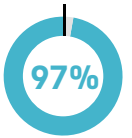


50% des apprenants ont partiellement conscience des enjeux sociaux et environnementaux et/ou sont impliqués au sein de leur communauté.*

41% en ont pleinement conscience*

Label Ecole permet-elle une prise de conscience des tenants et aboutissants de l'ESS ?

Ayant pour ambition d'être plus qu'une place de transmission de compétences, Label École souhaite diffuser les valeurs d'un autre modèle économique et social. Au gré des différents modules, animateurs et projets, nos bénéficiaires sont sensibilisés à des entreprises qui placent leurs bénéfices au service d'une cause à vocation non-lucrative, avec une finalité sociale et/ou environnementale.



Pourcentage d'apprenants ayant partiellement conscience des tenants et aboutissants de l'Économie Sociale & Solidaire*

Label Ecole offre des formations professionnalisantes

L'animation par des personnes issues du monde professionnel est-elle bien accueillie par les apprenants ?

La particularité de Label École réside dans le lien fort qu'il existe entre l'école et les entreprises du secteur du e-commerce. Certaines d'entre elles, comme ManoMano, PrestaShop, ShowRoomPrivé ou WebHelp, s'investissent en mettant à disposition leurs salariés pour dispenser des cours au sein de notre école. Ainsi, ce sont près de 70 formateurs bénévoles issus du monde de l'entreprise qui ont participé au projet.



75% des apprenants ont fortement apprécié l'animation des ateliers par des salariés du secteur du e-commerce*

L'alternance théorie/pratique est-elle pertinente d'un point de vue de professionnalisation des apprenants ?

Un élément important de la pédagogie active est la notion de projet. Ainsi, nous avons articulé la formation "Chef de projet e-commerce" autour de cette démarche "d'apprendre en faisant". Elle permet d'une part de favoriser l'engagement des bénéficiaires, de prévenir les ruptures de parcours et d'autre part de professionnaliser leurs compétences.

97% des apprenants ont trouvé l'alternance entre théorie et pratique intéressante lors de leur formation*

Le développement et la gestion de projet via des cas clients réels sont-ils pertinents pour les apprenants ?

Pour la formation Chef.fe de projet e-commerce, les après-midi sont consacrés à l'application de ce que les apprenants ont appris durant la matinée à des cas pratiques. Ce sont des projets réels et concrets, à impact, provenant de porteurs de projet, et qui servent de fil rouge tout au long de la formation. Les apprenants ont donc pour missions de créer le site internet et de réaliser une recommandation sur la stratégie digitale à mener, adaptée au projet. Nos apprenants sont en quelque sorte organisés en "mini-agence web".



94% des apprenants trouvent pertinent le travail sur des cas clients réels pendant leur formation*

*Données calculées sur l'ensemble des répondants