

label école

l'école e-commerce inclusive

par label emmaüs



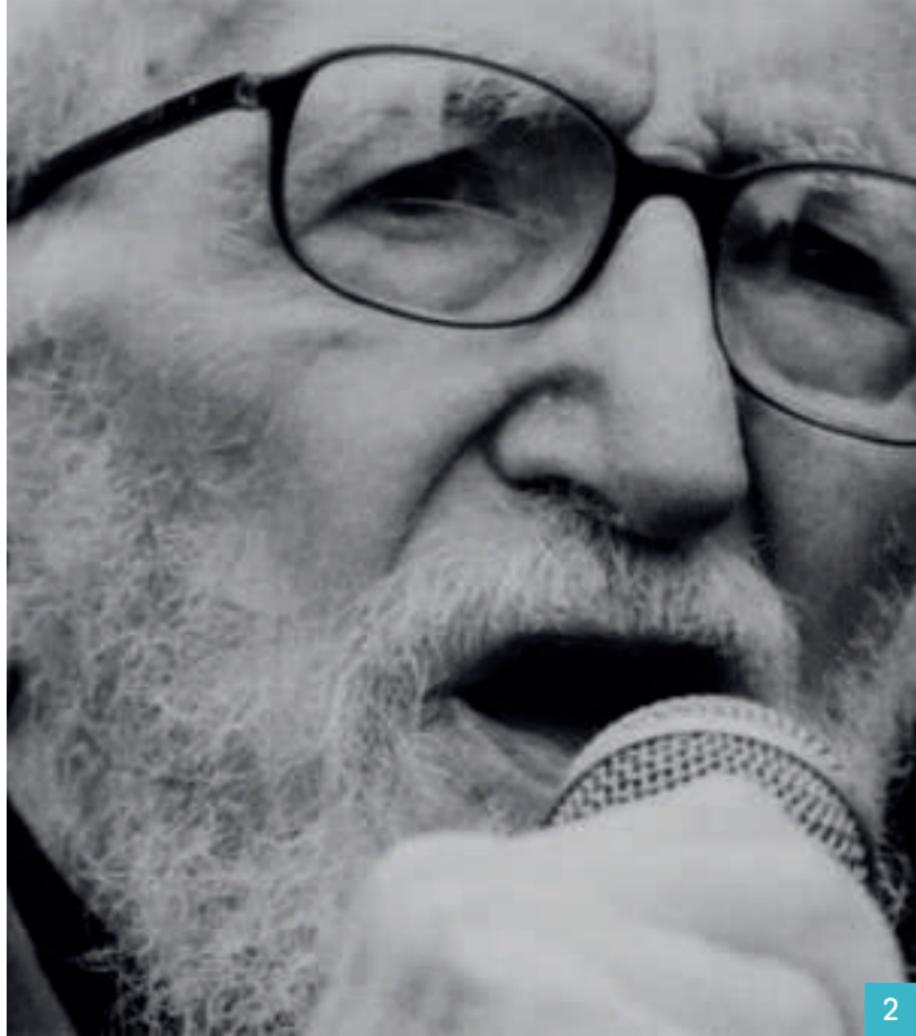
Sommaire

Label origine , un projet issu du mouvement Emmaüs.....2	La pédagogie , un apprentissage expérientiel.....10
Label Emmaüs , un laboratoire d'innovations sociales.....3	Les formateurs , des experts du secteur e-commerce.....11
La marketplace , un site de vente en ligne solidaire et militant.....4	L'incubateur , pour concrétiser son projet e-commerce.....12
Label École , une école e-commerce inclusive.....5	L'agence , pour une 1ère expérience réussie.....13
Le public , des formations pour tous.....6	Le lieu , un espace pensé pour réussir.....14
Les formations , un véritable cursus de formations.....7	Nous rejoindre , pour candidater à l'une de nos formations.....15
Les Prépas , une découverte des métiers du digital.....8	Nous contacter , une équipe à l'écoute.....17
Chef de projet e-commerce , une formation généraliste.....9	Ils nous soutiennent , devenez vous aussi partenaire.....18

Label origine

Un projet issu du mouvement Emmaüs

- Né en 1949, sous l'impulsion de l'abbé Pierre, le mouvement Emmaüs développe des valeurs de solidarité, de respect de l'autre et d'entraide.
- 283 structures en France, présence dans 37 pays.
- 22 000 acteurs
- 285 000 tonnes de marchandises collectées





label-emmaus.co

soyez
fashion
sans être
victime

déco - mode - culture - multimédia

labelemmaüs
la boutique en ligne avec vos valeurs

Label Emmaüs

Un laboratoire d'innovations sociales

— Coopérative créée en 2016, comptant aujourd'hui 39 salariés répartis sur 7 activités :

La marketplace
labelemmaüs
e-shop militant

Le fonds de dotation
labeltransition
fonds de dotation pour un e-commerce solidaire
par label emmaüs

Deux plateformes logistiques
labelplateforme
la plateforme de réemploi de livres en ligne
par label emmaüs

trénma
donnez un objet, financez un projet
par label emmaüs

labelplateforme
la plateforme de réemploi de meubles en ligne
par label emmaüs

L'école inclusive
labelécole
l'école e-commerce inclusive
par label emmaüs

L'agence inclusive et digitale
labeltouche
l'agence inclusive et digitale
par label emmaüs

La marketplace

Un site de vente en ligne solidaire et militant

- Première marketplace solidaire, Label Emmaüs souhaite porter sur le web la promesse du mouvement fondé il y a 70 ans par l'abbé Pierre :

«Une deuxième vie pour les objets, une seconde chance pour les hommes, et un bel avenir pour la planète !»

1

Marketplace nationale
multi-vendeurs de plus
de 1M de produits

160

Boutiques solidaires
et 405 personnes ont
travaillé sur l'activité
Label

165k

Acheteurs solidaires
et 9 clients sur 10
recommandent le
site à leur entourage

Label École

Une école e-commerce inclusive

- Afin de construire des passerelles solides vers l'emploi, Label Emmaüs a décidé d'aller plus loin, en créant Label École, une école e-commerce inclusive.

Grâce au soutien de la Grande École du Numérique et de la Fondation de France, Label École a vu le jour en **2019** avec une première promotion **16 apprenants**.

En **2020**, grâce notamment au soutien de la région IDF et de l'Europe, Label École a développé son offre de formation et aura formé plus de **100 apprenants**.





Le public

Des formations pour tous

- A l'image de tous les membres du mouvement Emmaüs, **Label École s'engage dans la lutte contre toutes les formes d'exclusion.**

En proposant des formations entièrement gratuites, nous souhaitons accompagner vers l'emploi des personnes rencontrant de réelles difficultés d'insertion professionnelle. En 2020, **100%** de nos apprenants avaient un **niveau bac ou inférieur**, **52%** étaient **des femmes**, **19%** des **résidents de QPV**.

Pour donner sa chance à tous, avons élaboré **un processus de recrutement tourné vers la motivation** du candidat et non son niveau de connaissance.

Les formations

Un véritable cursus de formations



Les Prépas

Une découverte des métiers du digital (4 semaines de formation)

- Avec l'ambition de **certifier le socle de compétences numériques** nécessaire à la vie privée et sociale, **l'insertion** et la vie professionnelle ainsi qu'à **la poursuite des apprentissages des métiers du domaine numérique** et spécifiquement du e-commerce, nous avons mis en place les préparations aux métiers du digital.

Culture e-commerce	Soft skills	Projet professionnel	Certification Opquast
Introduction au e-commerce	Les règles d'une communication efficace	Analyser son parcours professionnel	Les fondamentaux de la qualité web
Initiation au marketing digital	Adapter sa posture pour atteindre ses objectifs	Les métiers et formations du numérique	Les bonnes pratiques
Initiation au développement web	Conscience de soi : savoir reconnaître ses émotions	Enquête métier	Les usages référentiels
Initiation au graphisme	Exprimer ses émotions en contexte professionnel	Définir des futurs professionnels possibles	L'accèsibilité numérique
	Conscience sociale : améliorer sa capacité à lire les émotions des collaborateurs	Curriculum Vitae & lettre de motivation	La maîtrise des risques
	Cultiver l'empathie		

Chef de projet e-commerce

Titre : Concepteur designer UI

Une formation généraliste et certifiante en e-commerce (3 mois de formation + 2 mois de stage)

- Cette formation a pour objectif de **former à la gestion d'un projet de e-commerce**, de la réflexion à la conception, et de **se préparer pour une insertion professionnelle réussie** dans le domaine du numérique.

Introduction au e-commerce	Élaborer le design d'un outil de communication numérique	Réaliser un outil de communication numérique	Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique	Soft skills	Projet professionnel
Comprendre le web et l'e-commerce	Culture graphique	HTML	Retroplanning	Connaître ses objectifs	CV & lettre de motivation
Connaître les étapes d'un projet e-commerce	UX / UI	CSS	Cahier des charges	Développer ses capacités	Développer son réseau professionnel
	Photoshop	JavaScript	Budget	Savoir se présenter	
	Illustrator	WordPress	Veille	S'intégrer à une équipe	
	Photographie	PrestaShop	Droit de l'internet & RGPD	Travailler au sein d'une équipe	
	Vidéo		Social Media	Être efficace dans son travail	
	Google Slides		Référencement		
			Emailing & CRM		
			Web analytics		

La pédagogie

Un apprentissage expérientiel

- L'équipe pédagogique de **Label École** a développé une méthode d'apprentissage tournée vers la pédagogie active, c'est-à-dire «apprendre en faisant». Il s'agit d'impliquer l'apprenant dans des situations réelles pour qu'il puisse utiliser ses compétences et les faire évoluer au cours de la formation.

Dans ce sens et dans le cadre de la formation «Chef de projet e-commerce» **les apprenants travaillent sur un projet réel tout au long de la formation** comprenant la définition d'une stratégie digitale complète.

De plus, **des séances de développement personnel sont animées de façon hebdomadaire** par des coachs professionnels. Ces séances ont pour objectif de développer les softs skills de chacun. Les softs skills sont des compétences comportementales telles que la gestion du stress, l'affirmation de soi, la communication écrite et orale. Des qualités, aujourd'hui, indispensables aux yeux des recruteurs.

Enfin, nous avons mis en place une **plateforme e-learning** afin d'assurer la continuité pédagogique. Ainsi, les formations peuvent **basculer en téléprésentiel sans période d'interruption**.

Les formateurs

Des experts du secteur e-commerce

- Pour chaque séquence de formation, un **professionnel du secteur web** ou e-commerce, **salaré d'une entreprise partenaire** ou **expert métier indépendant**, intervient, d'abord, pour présenter son parcours et les particularités de son métier, puis, dispense un cours et partage son savoir.

65

**Formateurs bénévoles
ont dispensé des cours
à Label École depuis
septembre 2019**



L'incubateur

Pour concrétiser son projet e-commerce

- De nouveaux projets, plus exploratoires, sont également en cours de lancement. Au premier trimestre 2022, un **incubateur inclusif** verra le jour pour soutenir la création d'activité de nos diplômés ayant un projet entrepreneurial. Près de 50% des apprenants ayant suivi notre formation «Chef de projet e-commerce» souhaitent lancer leur propre activité de vente en ligne. Pour proposer un accompagnement sur-mesure, nous avons mis en place **un programme gratuit en 5 étapes d'une durée totale de 6 mois**, à raison de 2 jours par semaine. Cette 1ère promotion accueillera 5 incubés.

Sélection des projets

→ États des lieux

Structuration

Montage

Lancement

Développement

L'agence

Pour une 1ère expérience réussie

- Parallèlement au lancement de notre incubateur, et dans cette même perspective de créer une continuité et d'aller plus loin dans notre vision inclusive, nous souhaitons lancer une **agence web interne**. Cette agence a pour objectif de **permettre à nos apprenants diplômés de parfaire leurs compétences** et d'exprimer leur talent en leur proposant une expérience professionnelle concrète au travers de structures nécessitant une prestation digitale à l'instar des missions inhérentes à une agence digitale classique.
Fort de cette première expérience en agence digitale, **nos apprenants seront armés et auront une réelle plus-value sur le marché de l'emploi**, facilitant donc leur insertion professionnelle.

3 Personnes recrutées
au sein de l'agence

3 Projets
par mois

2021 Lancement de
l'agence en septembre

Le lieu

Un espace pensé pour réussir

— Les formations sas se déroulent dans des locaux de 210m² au **9, rue Saint Just à Noisy-le-Sec**. Label École se situe à 10 minutes à pied de la gare RER de Noisy-le-Sec.

Label École met à disposition des apprenants une cuisine équipée (réfrigérateur, micro-ondes) et un espace pour se restaurer.

Chaque formation a des horaires communs, à raison de 5 jours de formation par semaine et de 9h00 à 17h00.



Nous rejoindre

Candidater à l'une de nos formations

- Nos formations sont **100% gratuites**. Chaque promotion est composée d'un maximum de 15 apprenants pour les «Prépas», et 20 apprenants pour les formations «Chef de projet e-commerce». Le nombre de places disponibles étant limité, **nous sommes particulièrement sensibles à la motivation et l'appétence pour le digital que les candidats expriment**, mais aussi, le projet professionnel de chacun tout en restant vigilant à la cohésion globale des groupes que nous formons. Pour évaluer cela, nous avons mis en place un processus de recrutement en 3 étapes :

1 Questionnaire administratif

2 Test de connaissances et de motivation

3 Entretien individuel de 20 minutes

Pour candidater : www.labelecole.fr

Nous contacter

Une équipe à l'écoute



— **Grégoire Lievens**

Responsable Label École
glievens@label-emmaus.co



— **Julien Piccirillo**

Coordinateur pédagogique
jpiccirillo@label-emmaus.co



Ils nous soutiennent

- Depuis son lancement en septembre 2019, Label École a reçu le soutien de **nombreuses entreprises du secteur e-commerce** et plus largement du web. Nous souhaitons les remercier car sans elles et leurs collaborateurs Label École ne pourrait proposer ces formations gratuites.

