

## Public

Demandeur.euse.s d'emploi de plus de 18 ans ayant une grande motivation pour se former aux métiers du numérique. Cette formation est accessible aux personnes en situation d'handicap.

## Pré-requis

Avoir des bonnes connaissances et un intérêt pour le web  
Avoir une forte motivation et un projet professionnel pour travailler dans le digital  
Aucun pré-requis en terme de diplôme  
Être majeur  
Admission après test de connaissances et entretien individuel

## Formateurs

Professionnels experts de leur domaine

## Durée

5,5 mois en centre de formation

## Lieu

9, rue Saint-Just 93130 Noisy-le-Sec

## Tarif

Les prix des formations varient en fonction du type de formation et de leurs modalités.

Pour connaître le prix de la formation choisie, nous vous invitons à nous contacter pour en discuter avec l'équipe de l'école.

## Évaluation

Contrôle continu des acquis et passage du Titre Professionnel Concepteur designer UI inscrit au RNCP (équivalent bac +3) en fin de formation. Possibilité de valider un ou plusieurs blocs du Titre. 80% de nos apprenants ont obtenu leur diplôme depuis février 2022.

## Débouchés

Suite à la formation vous pouvez prétendre à exercer en tant que UI Designer, Web Designer, Web Marketeur, UX Designer, Chef de projet web ou e-commerce, SEO manager, Chef de projet multimédia...

## Dates & inscription

Rendez-vous sur [www.labelecole.fr](http://www.labelecole.fr)

# Chef de projet e-commerce

## (Titre Concepteur designer UI)

Le secteur du numérique et plus particulièrement du e-commerce est très dynamique pour l'emploi. La formation "Chef de projet e-commerce" a pour ambition d'initier des personnes à tous les aspects de la vente en ligne pour former de véritables «couteaux-suisse» du e-commerce, capables d'une grande polyvalence et d'autonomie.

## Objectifs

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication
- Mettre en œuvre une stratégie de webmarketing
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe
- Intégrer des pages web
- Adapter des systèmes de gestion de contenus
- Optimiser en continu un site web ou une interface

## Programme

### Introduction au e-commerce

- Comprendre le web et l'e-commerce
- Connaître les étapes d'un projet e-commerce

### Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique

- Culture graphique
- UX / UI
- Photoshop
- Illustrator
- Photographie
- Vidéo
- GoogleSlides

### Réaliser un outil de communication numérique

- HTML
- CSS
- JavaScript
- WordPress
- PrestaShop

### Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

- Retroplanning
- Cahier des charges
- Budget
- Veille
- Droit de l'internet & RGPD
- Référencement
- Emailing & CRM
- Web analytics

### Soft skills

- Se connaître et connaître ses objectifs
- Développer ses capacités
- Savoir présenter et se présenter
- S'intégrer à une équipe
- Travailler au sein d'une équipe
- Être efficace dans son travail

### Projet professionnel

- CV & lettre de motivation
- Développer son réseau professionnel

## Méthodes et outils pédagogiques

- Apports théoriques et exercices pratiques : pédagogie active
- Outils pédagogiques adaptés à chaque niveau, aux objectifs et à la personnalité des stagiaires
- Entretiens individuels de suivi
- Visites d'entreprises et interventions de professionnels du e-commerce