

Public

Demandeur.euse.s d'emploi de plus de 18 ans ayant une grande motivation pour se former aux métiers du numérique. Cette formation est accessible aux personnes en situation d'handicap.

Pré-requis

Avoir des bonnes connaissances et un intérêt pour le web
Avoir une forte motivation et un projet professionnel pour travailler dans le digital
Aucun pré-requis en termes de diplôme
Être majeur
Admission après test de connaissances et entretien individuel

Formateurs

Professionnels experts de leur domaine

Durée

5,5 mois en centre de formation

Lieu

9, rue Saint-Just 93130 Noisy-le-Sec

Tarif

Les prix des formations varient en fonction du type de formation et de leurs modalités.

Pour connaître le prix de la formation choisie, nous vous invitons à nous contacter pour en discuter avec l'équipe de l'école.

Évaluation

Contrôle continu des acquis et passage du Titre Professionnel Concepteur designer UI inscrit au RNCP N°RNCP35634 (équivalent bac +3) en fin de formation. Possibilité de valider un ou plusieurs blocs du Titre.

87.7% de nos apprenants ont obtenu leur diplôme depuis février 2022 jusqu'à février 2024.

Débouchés

Suite à la formation vous pouvez prétendre à exercer en tant que UI Designer, Web Designer, Web Marketeur, UX Designer, Chef de projet web ou e-commerce, SEO manager, Chef de projet multimédia...

Dates & inscription

Rendez-vous sur www.labelecole.fr

Chef de projet e-commerce

e-commerce (Titre Concepteur designer UI)

Le secteur du numérique et plus particulièrement du e-commerce est très dynamique pour l'emploi. La formation "Chef de projet e-commerce" a pour ambition d'initier des personnes à tous les aspects de la vente en ligne pour former de véritables «couteaux suisses» du e-commerce, capables d'une grande polyvalence et d'autonomie.

Objectifs

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication
- Mettre en œuvre une stratégie de webmarketing
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe
- Intégrer des pages web
- Adapter des systèmes de gestion de contenus
- Optimiser en continu un site web ou une interface

Programme

Introduction au e-commerce

- Comprendre le web et l'e-commerce
- Connaître les étapes d'un projet e-commerce

Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique

- Culture graphique
- UX / UI
- Photoshop
- Illustrator
- Photographie
- Vidéo
- Canva

Réaliser un outil de communication numérique

- HTML
- CSS
- JavaScript
- WordPress
- PrestaShop

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

- Retroplanning
- Cahier des charges
- Budget
- Veille
- Droit de l'internet & RGPD
- Référencement
- Emailing
- Web analytics

Soft skills

- Transmettre une émotion à l'oral
- Développer ses capacités
- Savoir présenter et se présenter
- S'intégrer à une équipe
- Travailler au sein d'une équipe
- Prendre la parole en public

Projet professionnel

- CV & lettre de motivation
- Développer son réseau professionnel

Méthodes et outils pédagogiques

- Apports théoriques et exercices pratiques : pédagogie active
- Outils pédagogiques adaptés à chaque niveau, aux objectifs et à la personnalité des stagiaires
- Entretiens individuels de suivi
- Visites d'entreprises et interventions de professionnels du e-commerce