

Public

Demandeur.euse.s d'emploi de plus de 18 ans ayant une grande motivation pour se former aux métiers du numérique

Pré-requis

Avoir des bonnes connaissances et un intérêt pour le web
Avoir une forte motivation et un projet professionnel pour travailler dans le digital
Aucun pré-requis en terme de diplôme
Être majeur
Admission après test de connaissances et entretien individuel

Formateurs

Professionnels experts de leur domaine

Durée

5,5 mois en centre de formation

Tarif

Nos formations sont entièrement gratuites. Pour plus d'informations n'hésitez pas à nous contacter.

Évaluation

Contrôle continu des acquis et passage du titre professionnel Concepteur designer UI inscrit au RNCP (équivalent bac +3) en fin de formation.

Dates & inscription

Rendez-vous sur www.labelecole.fr

Chef de projet e-commerce

(Titre Concepteur designer UI)

Le secteur du numérique et plus particulièrement du e-commerce est très dynamique pour l'emploi. La formation "Chef de projet e-commerce" a pour ambition d'initier des personnes à tous les aspects de la vente en ligne pour former de véritables «couteaux-suisse» du e-commerce, capables d'une grande polyvalence et d'autonomie.

Objectifs

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication
- Mettre en œuvre une stratégie de webmarketing
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe
- Intégrer des pages web
- Adapter des systèmes de gestion de contenus
- Optimiser en continu un site web ou une interface

Programme

Introduction au e-commerce

- Comprendre le web et l'e-commerce
- Connaître les étapes d'un projet e-commerce

Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique

- Culture graphique
- UX / UI
- Photoshop
- Illustrator
- Photographie
- Vidéo
- GoogleSlides

Réaliser un outil de communication numérique

- HTML
- CSS
- JavaScript
- WordPress
- PrestaShop

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

- Retroplanning
- Cahier des charges
- Budget
- Veille
- Droit de l'internet & RGPD
- Référencement
- Emailing & CRM
- Web analytics

Soft skills

- Se connaître et connaître ses objectifs
- Développer ses capacités
- Savoir présenter et se présenter
- S'intégrer à une équipe
- Travailler au sein d'une équipe
- Être efficace dans son travail

Projet professionnel

- CV & lettre de motivation
- Développer son réseau professionnel

Méthodes et outils pédagogiques

- Apports théoriques et exercices pratiques : pédagogie active
- Outils pédagogiques adaptés à chaque niveau, aux objectifs et à la personnalité des stagiaires
- Entretiens individuels de suivi
- Visites d'entreprises et interventions de professionnels du e-commerce