

Public

Demandeur.euse.s d'emploi de plus de 18 ans ayant une grande motivation pour se former aux métiers du numérique

Pré-requis

Savoir utiliser un ordinateur & savoir naviguer sur internet
Avoir une forte motivation et souhaiter travailler dans le digital
Aucun pré-requis en terme de diplôme
Être majeur
Admission après test de connaissances et entretien individuel

Formateurs

Professionnels experts de leur domaine

Durée

12 jours en centre de formation

Lieu

Pôle Média | 37, rue Guibal, 13003
Marseille

Tarif

Nos formations sont entièrement gratuites. Pour plus d'informations n'hésitez pas à nous contacter.

Évaluation

Passage de la certification Opquast inscrite au Répertoire Spécifique «Maîtrise de la qualité en projet web».

Dates & inscription

Rendez-vous sur www.labelecole.fr

Préparation

aux métiers du digital

La préparation aux métiers du digital a pour ambition de certifier le socle de compétences numériques nécessaire à la vie privée et sociale, l'insertion et la vie professionnelle ainsi qu'à la poursuite des apprentissages des métiers du domaine numérique et spécifiquement du e-commerce.

Objectifs

- Assimiler les compétences numériques de base
- Reprendre confiance en soi
- Découvrir l'écosystème du e-commerce
- Choisir sa voie professionnelle

Programme

Initiation au web et au e-commerce

- Introduction au e-commerce
- Initiation au marketing digital
- Initiation au développement web
- Initiation au graphisme

Soft skills

- Les règles d'une communication efficace
- Prendre la parole en public
- Gérer efficacement son temps
- Gérer ses émotions
- Communiquer à l'écrit

Projet professionnel

- Analyser son parcours professionnel
- Les métiers et formations du numérique
- Enquête métier
- Atelier CV et lettre de motivation
- Préparation au entretien

Certification Opquast

- Les fondamentaux de la qualité web
- Les bonnes pratiques
- Les usages référentiels
- L'accessibilité numérique et la maîtrise des risques

Méthodes et outils pédagogiques

- Apports théoriques et exercices pratiques : pédagogie active
- Outils pédagogiques adaptés à chaque niveau, aux objectifs et à la personnalité des stagiaires
- Entretiens individuels de suivi
- Visites d'entreprises et interventions de professionnels du e-commerce