

## Public

Demandeur.euse.s d'emploi de plus de 18 ans ayant une grande motivation pour se former aux métiers du numérique

## Pré-requis

Savoir utiliser un ordinateur & savoir naviguer sur internet  
Avoir une forte motivation et souhaiter travailler dans le digital  
Aucun pré-requis en terme de diplôme  
Être majeur  
Admission après test de connaissances et entretien individuel

## Formateurs

Professionnels experts de leur domaine

## Durée

12 jours en centre de formation

## Lieu

9, rue Saint-Just  
93130 Noisy-le-Sec

## Tarif

Nos formations sont entièrement gratuites. Pour plus d'informations n'hésitez pas à nous contacter.

## Évaluation

Passage de la certification Opquast inscrite au Répertoire Spécifique «Maîtrise de la qualité en projet web».

## Dates & inscription

Rendez-vous sur [www.labelecole.fr](http://www.labelecole.fr)

# Préparation

## aux métiers du digital

La préparation aux métiers du digital a pour ambition de certifier le socle de compétences numériques nécessaire à la vie privée et sociale, l'insertion et la vie professionnelle ainsi qu'à la poursuite des apprentissages des métiers du domaine numérique et spécifiquement du e-commerce.

## Objectifs

- Assimiler les compétences numériques de base
- Reprendre confiance en soi
- Découvrir l'écosystème du e-commerce
- Choisir sa voie professionnelle

## Programme

### Initiation au web et au e-commerce

- Introduction au e-commerce
- Initiation au marketing digital
- Initiation au développement web
- Initiation au graphisme

### Soft skills

- Les règles d'une communication efficace
- Prendre la parole en public
- Gérer efficacement son temps
- Gérer ses émotions
- Communiquer à l'écrit

### Projet professionnel

- Analyser son parcours professionnel
- Les métiers et formations du numérique
- Enquête métier
- Atelier CV et lettre de motivation
- Préparation au entretien

### Certification Opquast

- Les fondamentaux de la qualité web
- Les bonnes pratiques
- Les usages référentiels
- L'accessibilité numérique et la maîtrise des risques

## Méthodes et outils pédagogiques

- Apports théoriques et exercices pratiques : pédagogie active
- Outils pédagogiques adaptés à chaque niveau, aux objectifs et à la personnalité des stagiaires
- Entretiens individuels de suivi
- Visites d'entreprises et interventions de professionnels du e-commerce