

PUBLIC

Demandeur.euse.s d'emploi de plus de 18 ans ayant une grande motivation pour se former aux métiers du numérique. Cette formation est accessible aux personnes en situation d'handicap.

PRÉ-REQUIS

- Avoir des bonnes connaissances et un intérêt pour le web
- Avoir une forte motivation et un projet professionnel pour travailler dans le digital
- Aucun pré-requis en terme de diplôme
- Être majeur
- Admission après test de connaissances et entretien individuel

FORMATEURS

Professionnels experts de leur domaine

DURÉE

5,5 mois en centre de formation

LIEUX

9 rue Saint-Just,
93130 Noisy-le-Sec

Pôle Média 37 rue Guibal,
13003 Marseille

87 rue du Fontenoy,
59100 Roubaix

TARIF

Nos formations sont entièrement gratuites. Pour plus d'informations n'hésitez pas à nous contacter.

ÉVALUATION

Contrôle continu des acquis et passage du Titre Professionnel Concepteur designer UI inscrit au RNCP (équivalent bac +3) en fin de formation. Possibilité de valider un ou plusieurs blocs du Titre. 87.7% de nos apprenants ont obtenu leur diplôme depuis février 2022 jusqu'à février 2026.

DATES & INSCRIPTION

Rendez-vous sur www.labelecole.fr

CHEF DE PROJET DIGITAL (Titre Concepteur designer UI)

Le secteur du numérique évolue en permanence et offre de nombreuses opportunités. La formation « Chef de projet digital » accompagne les apprenants dans la conception et le pilotage de projets digitaux, de l'idée à la mise en ligne. Elle forme des profils polyvalents, capables de structurer un projet, définir une identité visuelle et coordonner les acteurs du digital.

labelemmaüs
école du digital

OBJECTIFS ↘

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication
- Mettre en œuvre une stratégie de webmarketing
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe - Intégrer des pages web
- Adapter des systèmes de gestion de contenus
- Optimiser en continu un site web ou une interface

PROGRAMME ↘

Introduction au e-commerce

- Comprendre le web et l'e-commerce
- Connaître les étapes d'un projet e-commerce

Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique

- Culture graphique
- UX / UI
- Photoshop
- Illustrator
- Photographie - Vidéo
- Canva

Réaliser un outil de communication numérique

- HTML
- CSS
- JavaScript
- WordPress

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

- Retroplanning
- Cahier des charges
- Budget
- Veille
- Droit de l'internet & RGPD
- Référencement
- Emailing
- Web analytics

Soft skills

- Se connaître et connaître ses objectifs
- Développer ses capacités
- Savoir présenter et se présenter
- S'intégrer à une équipe
- Travailler au sein d'une équipe
- Être efficace dans son travail

Projet professionnel

- CV & lettre de motivation
- Développer son réseau professionnel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES ↘

- Apports théoriques et exercices pratiques : pédagogie active
- Outils pédagogiques adaptés à chaque niveau, aux objectifs et à la personnalité des stagiaires
- Entretiens individuels de suivi
- Visites d'entreprises et interventions de professionnels du e-commerce

DÉBOUCHÉS ↘

Suite à la formation vous pouvez prétendre à exercer en tant que UI Designer, Web Designer, Web Marketeur, UX Designer, Chef de projet digital, SEO manager, Chef de projet multimédia...