

■ PARIS

■ MARSEILLE

■ ROUBAIX

# DOSSIER DE PRÉSENTATION

labelecole.fr

www



**labelemmaüs**  
école du digital

# Le projet Label École

Label Emmaüs, acteur majeur du réemploi et de l'insertion professionnelle, poursuit son engagement en matière de solidarité et de lutte contre l'exclusion sociale en lançant sa propre école du digital. Cette initiative, à la fois inclusive, entièrement gratuite et diplômante, marque une avancée significative en faveur de l'égalité des chances.

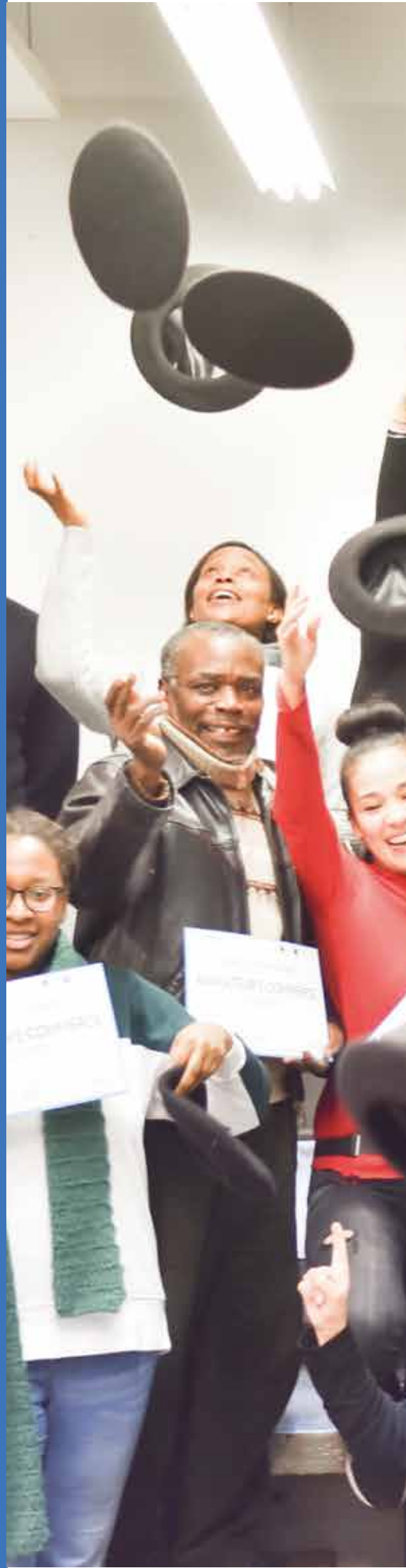
Aujourd'hui, le secteur du e-commerce demeure difficilement accessible : formations onéreuses, peu de possibilités de parcours universitaires, et pratiques de recrutement encore insuffisamment inclusives.

L'objectif de cette école est d'offrir à chacun l'opportunité d'être accompagné et formé, en valorisant les talents de demain. Elle incarne une vision ambitieuse d'une éducation qui promeut l'égalité des chances.

Le programme comprend une préparation intensive de 12 jours suivie d'un Bachelor de 6 mois, orientée vers les métiers du e-commerce reconnu par un diplôme équivalent à un Bac +3 et inscrite au RNCP et un Master, de 2 ans en alternance, spécialisé dans le marketing digital.

Des formateurs bénévoles, issus de grandes entreprises telles que Prestashop, L'Oréal, ou encore Cdiscount, dispensent les cours, assurant ainsi un contenu pédagogique de grande qualité et en phase avec les besoins du marché du travail. En devenant formateurs, ces bénévoles agissent également comme ambassadeurs au sein de leur entreprise, contribuant ainsi à remettre en question les pratiques souvent peu inclusives du monde professionnel.

Ce projet constitue un véritable tremplin vers l'emploi, illustrant de manière concrète qu'il est possible de conjuguer innovation sociale et réussite accessible à tous.



# Équipe de projet



**Grégoire Lievens**  
Directeur de  
l'organisme de formation



**Julien Piccirillo**  
Responsable  
développement



**Mathilde Poteaux**  
Chargée  
de partenariats



**Kawla Fourti**  
Assistante  
communication



**Elhem Haddad**  
Responsable antenne  
Noisy-le-Sec



**Reda El Hilali**  
Program manager  
Noisy-le-Sec



**Inès Dhehibi**  
Assistante pédagogique  
Noisy-le-Sec



**Wassim Ait Ali**  
Assistante pédagogique  
Noisy-le-Sec



**Sabrina Karriche**  
Assistante administrative  
Noisy-le-Sec



**Léa Vitton**  
Responsable antenne  
Marseille



**Pauline Genet**  
Program manageuse  
Marseille



**Laszlo Szklorz**  
Assistant Pédagogique  
Marseille



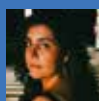
**Pauline Thieffry**  
Assistante administrative  
Marseille



**Cléa Fianza**  
Responsable antenne  
Roubaix



**Arthur Thieffry**  
Program manager  
Roubaix



**Johar Lamarque**  
Assistante Pédagogique  
Roubaix

Les moyens humains affectés au projet sont également composés de formateurs bénévoles qui accompagnent nos apprenants lors des cours théoriques. Ils sont reconnus pour leurs compétences au sein du milieu professionnel et certains occupent des postes à hautes responsabilités dans des entreprises telles que Numberly, PrestaShop, ManoMano, Doctolib, CDiscount, Bata etc. Depuis 2019, plus de 170 formateurs ont animé un atelier dans notre établissement. Cela représente plus de 7200 heures de formation.

L'ORÉAL



numberly  
COOINTECH GROUP

Cdiscount  
NÉCONOMISÉZ PAS VOTRE PLAISIR



showroom  
prive  
com

BIG  
COMMERCE

# Un accompagnement global

L'engagement de nos bénéficiaires au sein de nos programmes est essentiel pour la réussite de leur parcours. Cela passe par un accompagnement individualisé, car un parcours d'insertion professionnelle nécessite de lever des freins périphériques (financiers, logistiques, familiaux, sociaux, technologiques...). Pour cela, nous avons mis en place plusieurs dispositifs :

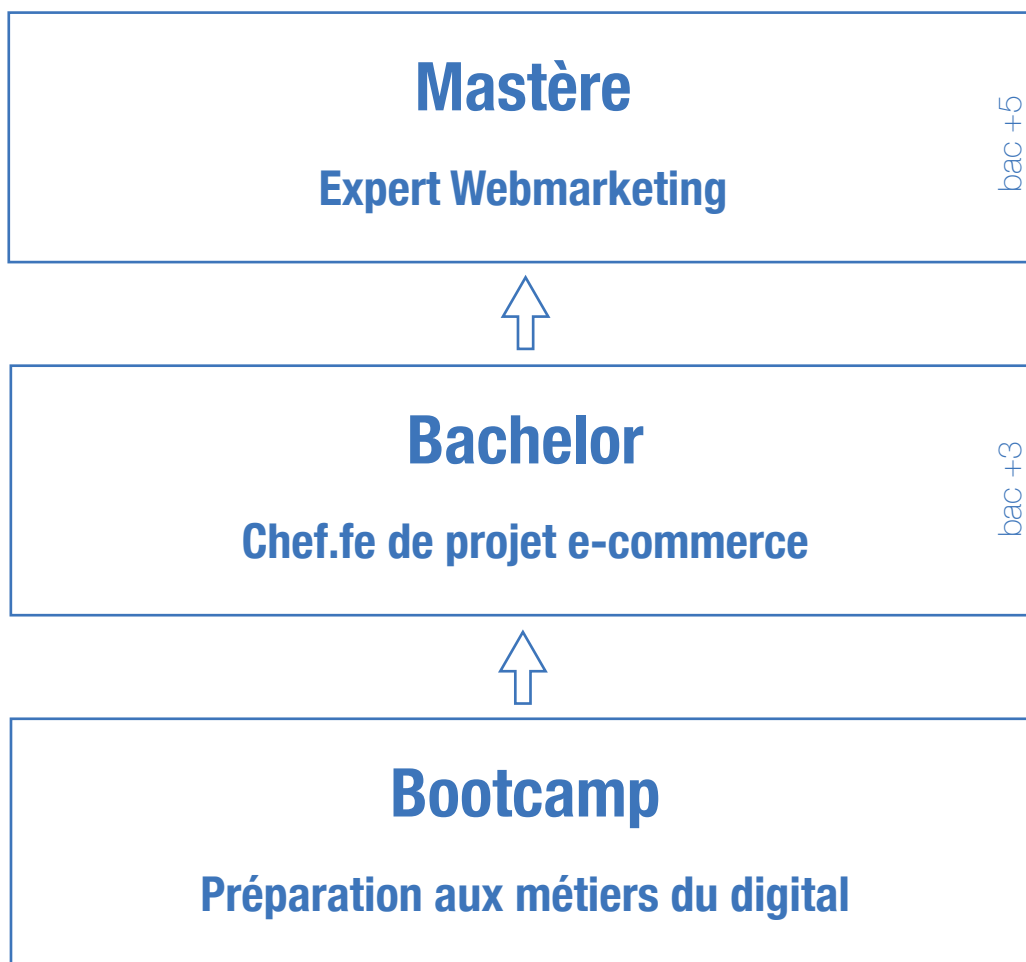
- ❖ Partenariats avec des associations spécialisées (logement, alimentation...).
- ❖ Création d'un fonds d'urgence de 30 000 € par programme pour couvrir les dépenses imprévues ou régulières.
- ❖ Mise à disposition de deux logements d'urgence près de nos locaux.
- ❖ Un conseiller en insertion (CIP) dédié pour accompagner les démarches administratives.
- ❖ Fourniture d'un ordinateur adapté, conservé par les bénéficiaires après l'accompagnement, pour faciliter leur insertion professionnelle.



# L'apprentissage par le faire

Depuis 2019, notre école a créé, implémenté et amélioré ses programmes de formation centrés sur le digital. Ils tendent aujourd'hui à être aboutis et le nombre de sorties positives comme le nombre de diplômés augmentent de promotion en promotion.

Notre organisme propose aujourd'hui trois formations différentes, qui sont entièrement gratuites pour nos bénéficiaires :



# Le Bootcamp Préparation aux métiers du digital

Ce Bootcamp a pour ambition de certifier le socle de compétences numériques nécessaire à la vie privée et sociale, à l'insertion et à la vie professionnelle. L'objectif est la poursuite du parcours de formation au sein d'organisme de formation spécialisés dans les métiers du digital afin d'acquérir un diplôme ou certification. Il s'organise sur 12 jours, autour de quatre modules : Soft skills, Initiation au web et au e-commerce, Certification Opquast, Accompagnement au projet professionnel.

## Initiation aux métiers du digital

Initiation au marketing digital

Initiation au graphisme

Initiation au développement web

## Accompagnement au projet professionnel

Analyser son parcours professionnel

Construction d'un Curriculum Vitae et d'une lettre de motivation

## Soft Skills



# Le Bachelor Chef.fe de projet e-commerce (diplôme bac+3 reconnu par l'état)

Le Bachelor, cette formation généraliste permet aux apprenants de découvrir l'ensemble des métiers de la vente en ligne. Nous avons articulé la formation autour de cette démarche «d'apprendre en faisant». En ce sens, les journées sont organisées de la manière suivante : la matinée est dédiée à la partie «théorique» animée par des professionnels issus de nos entreprises partenaires. Ensuite, l'après-midi est consacrée à l'application des apprentissages de la matinée via des cas pratiques. Depuis 2021, cette formation de «Chef.fe de projet e-commerce» permet d'obtenir une certification inscrite au RNCP de Concepteur / Designer UI dont l'équivalence est un bac +3.

| Introduction au e-commerce   | Élaborer le design d'un outil de communication numérique | Réaliser un outil de communication numérique |                                 |
|--|--|--|---------------------------------|
| Comprendre le web et l'e-commerce  | Culture graphique  | HTML   |                                 |
| Connaître les étapes d'un projet e-commerce                                | UX / UI  | CSS  |                                 |
| Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique | Photoshop  | WordPress                                    |                                 |
|  | Illustrator  | Soft skills                                  |                                 |
|  | Photographie   |  |                                 |
|  | Budget   |  | Connaître ses objectifs         |
|  | Droit de l'internet & RGPD                               |  | Développer ses capacités        |
|  | Social Media   |  | Savoir se présenter             |
|  | Référencement  |  | S'intégrer à une équipe         |
|  | Emailing & CRM   |  | Travailler au sein d'une équipe |
|  | Veille   |  | Être efficace dans son travail  |
|  | Web analytics  |  |                                 |
| Projet professionnel   |  |  |                                 |
|  | CV & lettre de motivation                                |  |                                 |
|  | Développer son réseau professionnel                      |  |                                 |

# Le Mastère Expert Webmarketing en alternance (diplôme bac+5 reconnu par l'état)

Pour faire suite à notre formation de Chef.fe de projet, nous proposons une poursuite de parcours pour se spécialiser dans le webmarketing. Le programme est le suivant :

## Analyse et conception du positionnement éditorial d'une marque et de sa stratégie marketing

Étude de l'écosystème digital de la marque

Stratégie d'écoute de la cible

Stratégie de positionnement et de communication

## Description d'un business model et d'une expérience client innovants

Veille stratégique et technologique

Stratégie d'innovation et de design de services

Business model et stratégie e-business

## Conception et déploiement d'une stratégie de marketing digital opérationnel

Plan marketing opérationnel

Gestion des campagnes publicitaires et de référencement

Stratégie e-commerce

## Pilotage d'une stratégie de marketing digital et de la relation clients via la data et l'analytics

Suivi et analyse de la performance

Reporting et optimisation

## Pilotage de projets et management des équipes

Gestion de projet

Management d'équipe et relation client

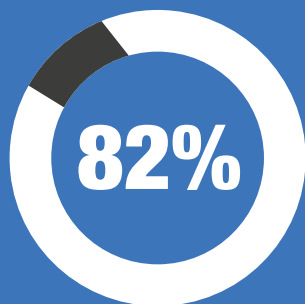
# Un accès à la formation pour tous

Depuis septembre 2019 et la première promotion de notre école, nous avons accompagné au travers de nos deux formations, Chef.fe de projet e-commerce et Préparation aux métiers du digital plus de 550 apprenants au sein desquelles :

**561**

personnes formées  
par Label École

**55%** de femmes



personnes avec un niveau  
bac ou inférieur



**29%**

résidents de quartier  
prioritaire de la ville (QPV)

**32 ans**

de moyenne  
d'âge

**62%**

sont allocataires  
du RSA ou chômeurs  
de longue durée

# Une insertion sur le marché de l'emploi

La mission première de Label École est de construire des passerelles solides vers l'emploi pour un public qui s'en est trouvé éloigné ou exclu. L'obtention d'un diplôme de niveau bac+3 pour près de 90% de nos apprenants leur garantit une sortie positive telle qu'un retour à l'emploi en CDI ou CDD, une poursuite de formation en Master ou encore la possibilité de créer leur propre activité de vente en ligne.

**89%**

**Des apprenants s'étant  
présenté à l'examen  
ont obtenu leur diplôme**

**79%**

**de sorties positives  
suite à  
nos formations**



# Nos centres de formation

Fort de notre expérience acquise au cours des quatre dernières années au sein de notre premier organisme de formation à Noisy-le-Sec, nous avons souhaité développer Label École à Marseille en lançant une première formation en septembre 2024 et en septembre 2025 à Roubaix.

## Noisy-le-Sec

Situé à cinq minutes de la gare RER de Noisy-le-Sec, cet espace de formation s'étend sur 210 mètres carrés, entièrement consacrés à la stimulation de l'apprentissage. Nos locaux sont constitués de deux salles de formation et une salle informatique. De plus, un espace de restauration est également à disposition de nos bénéficiaires avec des micro-ondes et un réfrigérateur garantissant ainsi commodité et confort pendant les temps de pause.

## Marseille

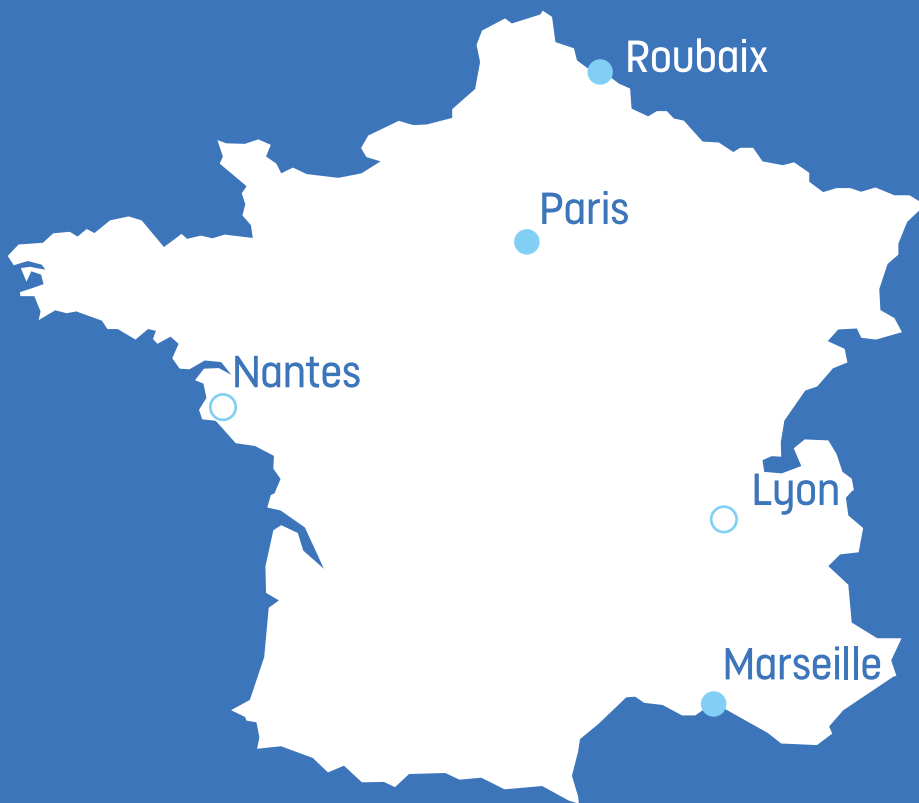
Situé non loin de la gare Saint-Charles et à deux pas de la Friche de La Belle de Mai, notre espace de formation Marseillais s'étend sur 170 m<sup>2</sup>. Les locaux hébergés au sein du Pôle Média sont équipés pour faciliter l'échange et l'apprentissage. De plus, notre organisme de formation se distingue par son souhait de proposer un lieu de vie chaleureux et accueillant, où chaque individu est encouragé à se sentir parfaitement à l'aise !

## Roubaix

Située en plein centre de Roubaix, dans les locaux BlancheMaille – Euratechnologies, notre organisme se trouve implanté au sein d'un écosystème résolument tourné vers le numérique ce qui permet à nos bénéficiaires de construire dès leur formation un réseau qui pourra in fine leur donner des opportunités professionnelles.

# Les prochaines étapes

Après l'ouverture d'une antenne à Marseille et à Roubaix, nous souhaitons poursuivre notre développement avec l'ouverture de nouvelles antennes dans les prochaines années.



Aujourd'hui notre organisme de formation est implanté à Noisy-le-Sec, Marseille et Roubaix.

Nous souhaitons ensuite poursuivre notre développement avec l'ouverture d'une nouvelle antenne chaque année.

# S'engager à nos côtés

L'école de demain ne se construit pas seule. Elle se nourrit des expertises, des talents et de la générosité de celles et de ceux qui croient en la force de la transmission.

Dans un monde professionnel qui évolue rapidement, notre école a fait le choix de tisser des liens étroits avec les entreprises et les acteurs de son territoire. Nous sommes convaincus que la rencontre entre le savoir académique et la réalité du terrain est la clé d'une formation réussie et épanouissante.

En vous engageant à nos côtés, vous ne vous contentez pas de soutenir une institution : vous participez activement à la construction du parcours de vie de nos apprenants. Que vous soyez une entreprise, un alumni ou un partenaire institutionnel, votre implication peut prendre des formes multiples et adaptées à vos ressources :

- ✘ Partagez votre expertise en mettant à disposition vos salariés pour animer un cours ou un atelier pratique
- ✘ Transmettez l'esprit de compétition et d'excellence en participant à nos jurys d'examen blanc
- ✘ Tissez des liens humains en devenant mentor d'un apprenant, pour le guider dans ses choix et ses aspirations
- ✘ Offrez une opportunité professionnelle concrète en recrutant nos talents en alternance
- ✘ Équipez nos salles et nos élèves à travers des dons de matériel
- ✘ Soutenez le développement de nos programmes via un mécénat financier, pour innover toujours plus.

## DIRECTION

### GRÉGOIRE LIEVENS

Directeur

glievens@label-emmaus.co

06 66 57 68 97

## NOISY-LE-SEC

### ELHEM HADDAD

Responsable antenne

ehaddad@label-emmaus.co

06 43 06 19 32

## ROUBAIX

### CLÉA FIDANZA

Responsable antenne

cfidanza@label-emmaus.co

06 19 49 58 90

## MARSEILLE

### LÉA VITTON

Responsable antenne

lvitton@label-emmaus.co

06 64 93 00 89

# Nos soutiens



Dans une démarche constante de qualité, notre organisme de formation est certifié Datadock depuis 2019 et Qualiopi depuis 2021.