

■ PARIS

■ MARSEILLE

■ ROUBAIX

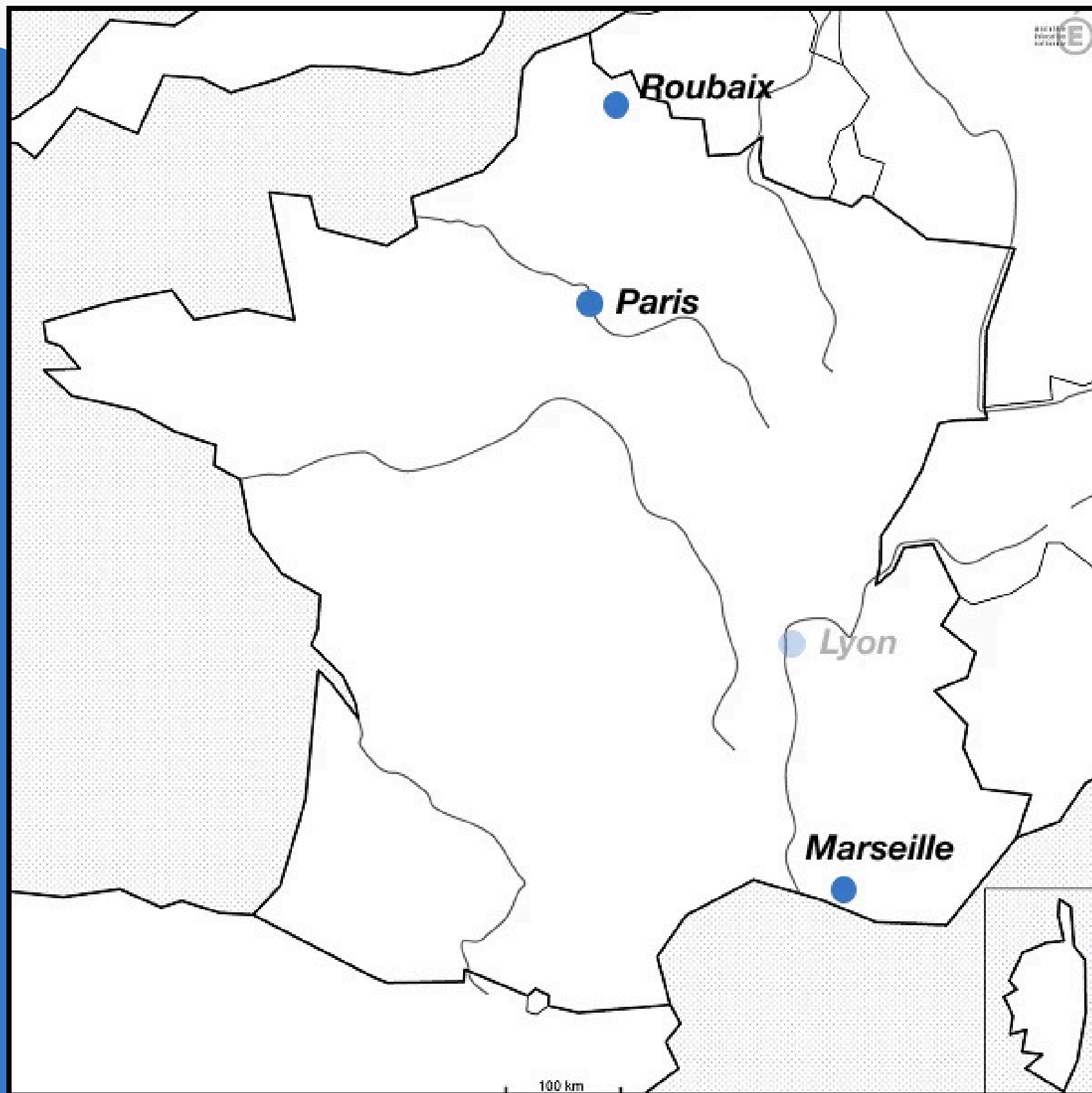
www.labelecole.fr

Label Emmaüs

ÉCOLE DU DIGITAL



*Depuis 7 ans à l'**École du Digital**, chacun vient avec une histoire, une idée ou un projet à **construire**.* ←



Nos Antennes

Prochainement

Lyon - 2027
Strasbourg - 2028
Nantes - 2029

- **Paris**
*9 Rue Saint-Just,
93130 Noisy-le-Sec*
- **Marseille**
*37 rue Guibal,
13003 Marseille*
- **Roubaix**
*87 Rue du Fontenoy,
59100 Roubaix*

Apprenants formés

561

au total

Femmes

55%

~ 309 apprenantes

Quartiers prioritaires QPV

34%

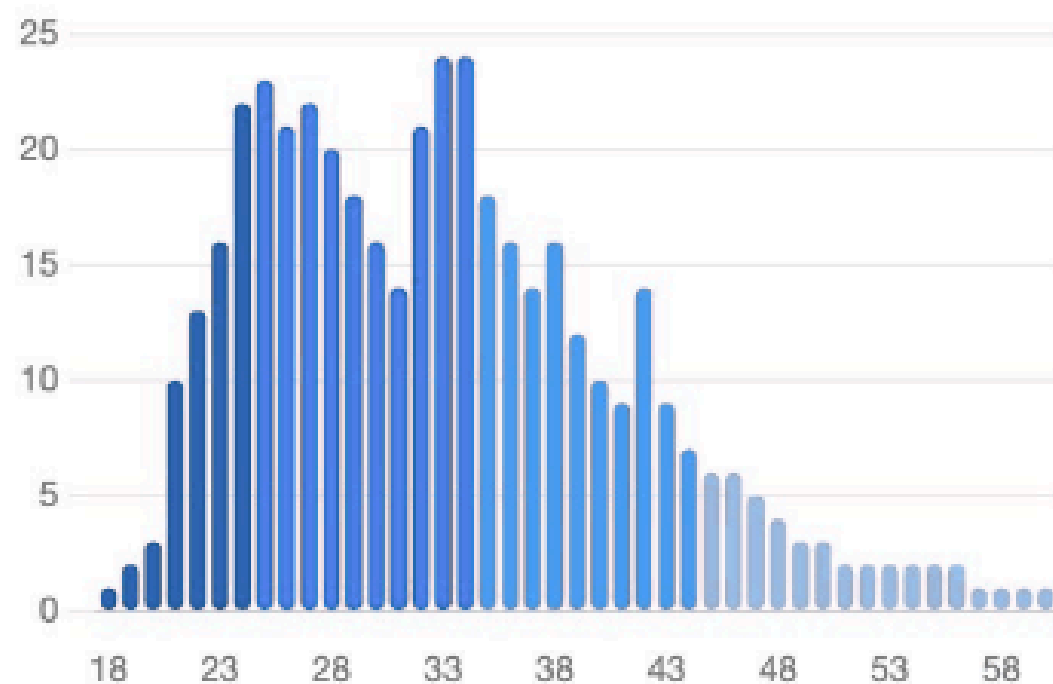
~ 191 apprenants

Allocataires RSA

25%

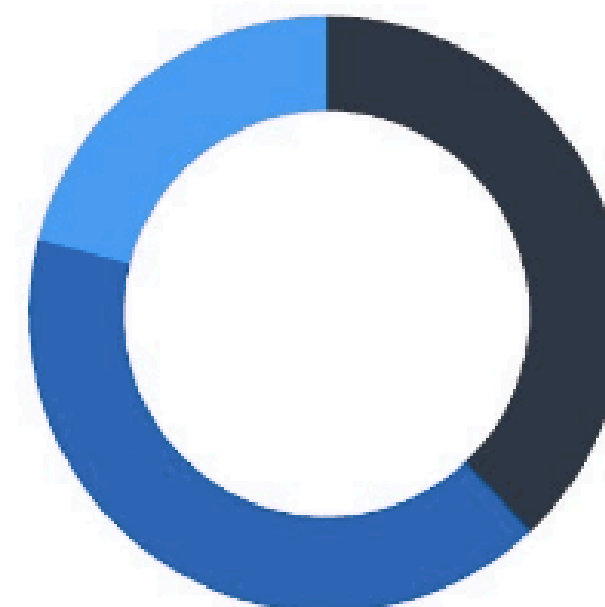
~ 140 apprenants

RÉPARTITION PAR ÂGE



Âge des apprenants (en années)

NIVEAU DE DIPLÔME



■ Infra bac 38% ■ Bac 41% ■ Bac +2 21%

Plus que des compétences techniques, nous accueillons

des personnes **curieuses**

des profils **motivés**

des personnes **prêtes à apprendre**

des **projets à construire**

des **parcours variés**





Bootcamp

2 semaines

Préparation aux métiers du digital

Certification Opquast

Bachelor - BAC+3

5 à 6 mois

Chef de projet digital

Titre - Concepteur Designer UI

Mastère - BAC+5

2 ans - alternance

Expert Webmarketing

Titre - Responsable marketing digital stratégique & opérationnel



Des intervenants métiers

Les cours sont animés bénévolement par des **professionnels experts** dans leur domaine, qui partagent leur **expérience du terrain** et leur **connaissance des évolutions du numérique**.

Immersion

Grâce à nos **entreprises partenaires**, les apprenants bénéficient d'opportunités d'**immersion** leur permettant de découvrir **les métiers du numérique, développer leur réseau et enrichir leur projet professionnel.**



Des **projets** qui reflètent les **parcours**, les **ambitions** et le **potentiel** de nos **apprenants**



1 - Définir son projet

Offre

Étude de marché

Cible

Personne



2 - Construire son identité

Moodboard

Couleurs

Logo

Supports



labelemmaüs
école du digital

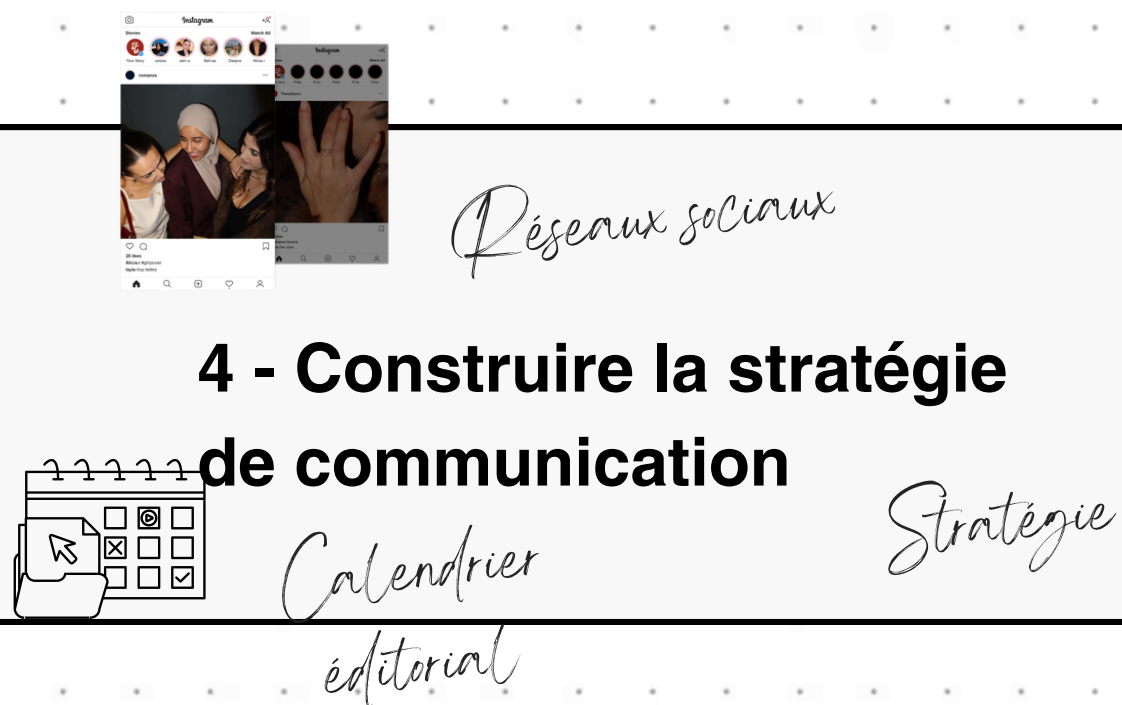
4 - Construire la stratégie de communication

Réseaux sociaux

Calendrier éditorial

Stratégie

Contenus



3 - Concevoir son site

Maquettes

WordPress

Tests utilisateurs

E-commerce

60%





La levée des freins périphériques

Une école engagée pour l'insertion professionnelle, à travers des dispositifs concrets favorisant l'accès à l'emploi.

- Fonds de dotation
- Conseil en insertion professionnelle
- Accompagnement emploi
- Orientation vers des structures spécialisées (emploi et santé)
- Location d'appartement à proximité des locaux
- Don d'ordinateurs portables

Fonds d'urgence

Une somme peut être allouée de manière régulière ou sporadique en fonction des besoins des bénéficiaires :

- Prise en charge des **transports**
- **Aide alimentaire et/ou logement**
- **Équipement informatique**
- **Aménagements liés au handicap**
- **Développement de l'autonomie**
- **Accompagnement vers l'emploi**



Comment s'engager ?

Formateurs

Transmettre son expertise

Animer des ateliers et partager son expérience métier auprès des apprenants.

Jury

Valoriser les projets

Évaluer les présentations des apprenants et contribuer à leur progression grâce à des retours constructifs.

Mentorat

Accompagner les talents

Soutenir un apprenant dans son parcours et l'aider à développer son projet professionnel.

Contact

Marseille

Léa Vitton

lvitton@label-emmaus.co

06 64 93 00 89

[Liste des modules disponibles](#)

Roubaix

Cléa Fidanza

cfidanza@label-emmaus.co

06 69 71 61 70

[Liste des modules disponibles](#)

Paris

Julien Piccirillo

jpiccirillo@label-emmaus.co

06 69 71 61 70

[Liste des modules disponibles](#)

[Plaquette s'engager Label Ecole](#)