

PUBLIC

Destinée aux titulaires d'un Bac+3 souhaitant approfondir leurs compétences en stratégie digitale, acquisition et pilotage de projets numériques à travers une formation professionnalisante en alternance. Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

PRÉ-REQUIS

- Être titulaire d'un Bac+3 ou d'un titre équivalent.
- Disposer d'une bonne culture digitale et d'une appétence pour le marketing numérique.
- Avoir un projet professionnel dans les métiers du digital.
- Admission sur dossier, test de positionnement et entretien individuel.

FORMATEURS

Professionnels experts de leur domaine

DURÉE

5,5 mois en centre de formation

LIEUX

9 rue Saint-Just,
93130 **Noisy-le-Sec**

Pôle Média 37 rue Guibal,
13003 **Marseille**

87 rue du Fontenoy,
59100 **Roubaix**

TARIF

Nos formations sont entièrement gratuites. Pour plus d'informations n'hésitez pas à nous contacter.

ÉVALUTATION

Contrôle continu des connaissances, études de cas, projets professionnels et soutenance devant jury. La formation prépare au passage du Titre RNCP de niveau 7 (Bac+5), avec possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences.

MASTÈRE EXPERT WEBMARKETING

Titre RNCP 40870 – Niveau 7 | Bac+5

Le Mastère Expert Webmarketing forme des professionnels capables de définir une stratégie digitale, piloter la performance marketing et accompagner les entreprises dans leur transformation numérique. La formation s'appuie sur des cas réels, des projets fil rouge, des hackathons et des outils utilisés en entreprise.

labelemmaüs
école du digital

OBJECTIFS ↘

- Élaborer une stratégie marketing digitale
- Concevoir un plan d'acquisition multicanal
- Développer une stratégie de marque
- Piloter la performance marketing
- Manager des projets digitaux
- Exploiter la data pour la prise de décision
- Automatiser des processus grâce à l'IA
- Piloter un projet professionnel de niveau expert

PROGRAMME ↘

Stratégie de marque

- Étude de marché
- Benchmark
- Personas
- SWOT
- PESTEL
- Storytelling
- Customer Journey
- Brand Strategy

Acquisition digitale

- SEO
- SEA
- Social Ads
- Growth Marketing
- Marketing Automation
- Email Marketing
- Influence

Performance & Data

- Google Analytics 4
- Looker Studio
- KPIs
- CRO
- A/B Testing
- Data Visualisation
- Tracking

IA & Innovation

- ChatGPT
- Agents IA
- Prompt Engineering
- Runway
- HeyGen
- ElevenLabs
- Automatisation

Gestion de projet

- Cahier des charges
- Business Model
- Budget
- Gantt
- Management
- Leadership

Projet professionnel

- Projet fil rouge
- Hackathons
- Mémoire professionnel
- Oraux blancs
- Soutenance

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ↘

- Projet fil rouge sur deux années
- Hackathons
- Ateliers libres
- Coaching individuel
- Cas réels d'entreprises
- Intervenants experts
- Séminaires intensifs
- Évaluations progressives

DÉBOUCHÉS ↘

- Responsable Webmarketing
- Traffic Manager
- Growth Marketer
- Consultant Digital
- Chef de projet marketing
- Responsable Acquisition
- Digital Marketing Manager
- Responsable Communication Digitale
- Product Marketing Manager

DATES & INSCRIPTION

Rendez-vous sur www.labelecole.fr